

Social Media Content

CONTENU EDITO Le Parisien

Les Echos Le Parisien MÉDIAS

PARIS MATCH MÉDIAS



Une **équipe « Social Media » intégrée** au pôle conseil et sur-mesure

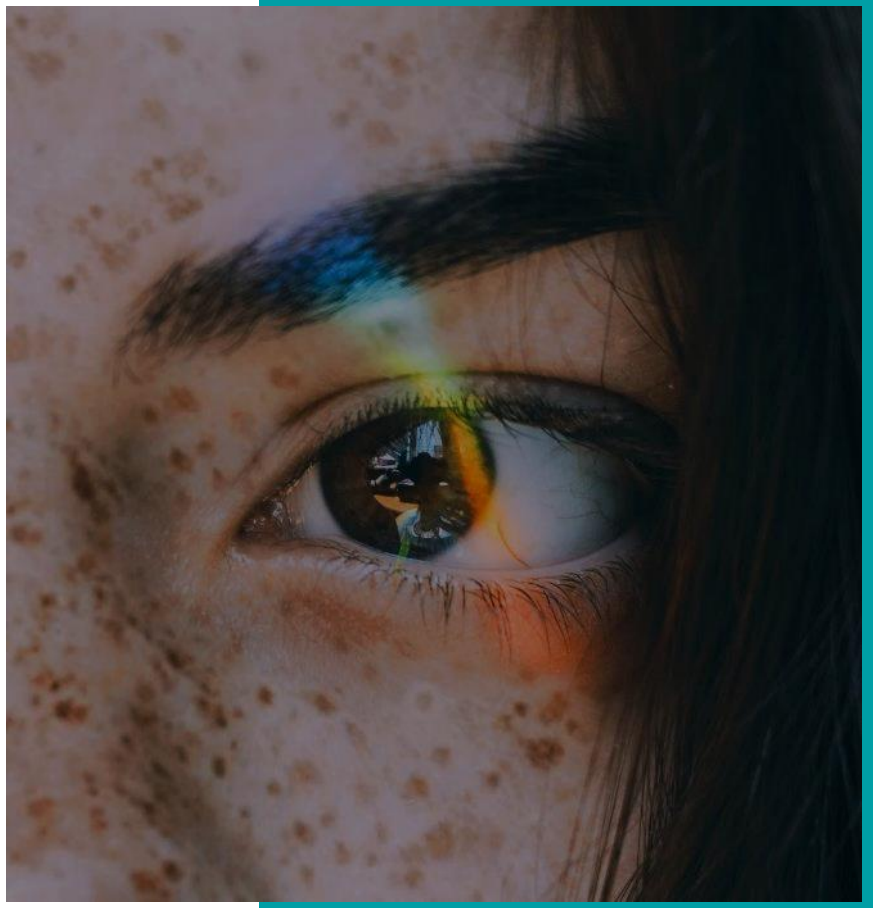
Une équipe 100% dédiée au Social
Une expertise sur tous les formats, toutes les pratiques et une relation directe avec les plateformes

Aujourd'hui nous allons plus loin en aidant nos partenaires à construire et mettre en place leur stratégie de contenus sur les réseaux sociaux

SOCIAL MEDIA CONTENT

Pourquoi **choisir** le Contenu Edito en social ?

Vous voulez augmenter la confiance perçue de votre marque, renforcer votre proximité avec nos communautés, générer plus d'engagement sur les réseaux... Le social content Edito est fait pour vous



CAUTION • CRÉDIBILITÉ

Vous vous associez à la **qualité éditoriale du Parisien** pour vous positionner comme un acteur de référence en alimentant vos clients /prospects avec du contenu à forte valeur ajoutée

IMAGE • CAPITAL MARQUE

Vous êtes présent au **cœur du flux éditorial** sur les comptes de la rédaction et bénéficiez du **pouvoir d'influence, de prescription** du Parisien

PERFORMANCE • ENGAGEMENT

Vous avez **la garantie de KPI pré-définis** : conseils, suivi et optimisation par notre équipe pour les atteindre

Social Content Edito : un format réalisé par la rédaction, un **partenariat encadré**

- L'annonceur s'associe en exclusivité à un **contenu réalisé par la rédaction du Parisien**

- La **rédaction** est le **principal décisionnaire** : échanges et bonne intelligence pour maîtres-mots
  - **Réunion de cadrage,** en amont, pour définir avec la rédaction, le contenu, la méthode de travail, la charte éditoriale…
  - **Liberté** de la rédaction de traiter le sujet comme elle l'entend

- **L'annonceur infiltre les comptes sociaux du Parisien*** : publication **en organique** avec mentions obligatoires



EMMA SCHRAMEK
Responsable éditoriale
Vidéo partenaire - Social content Edito

Le Parisien



THOMAS FOLLIOT
Responsable éditorial
Vidéo partenaire - Social content Edito

Le Parisien

* Comptes disponibles à date : Le Parisien Week-End ou Le Parisien Etudiant / Autre compte sur demande

1.



Le Parisien week-end

Les Echos Le Parisien MÉDIAS — PARIS MATCH MÉDIAS

UNE COMMUNAUTÉ CENTRÉE SUR LA CULTURE, LA GOURMANDISE ET L'ÉVASION

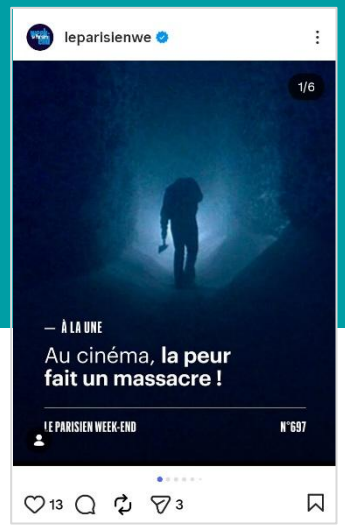
EXPOSITIONS • CINÉMA • SÉRIE • MUSIQUE • LITTÉRATURE • SPECTACLE • TOURISME • FOOD • SAGAS

Une **ligne éditoriale** axée sur le plaisir et la découverte avec des rendez-vous thématiques réguliers et une esthétique distinctive propre au Parisien Week-End















Le compte dédié aux découvertes et au lifestyle

#CINÉMA



#TOURISME



#LITTÉRATURE





40 000 abonnés

PROFIL SOCIAL

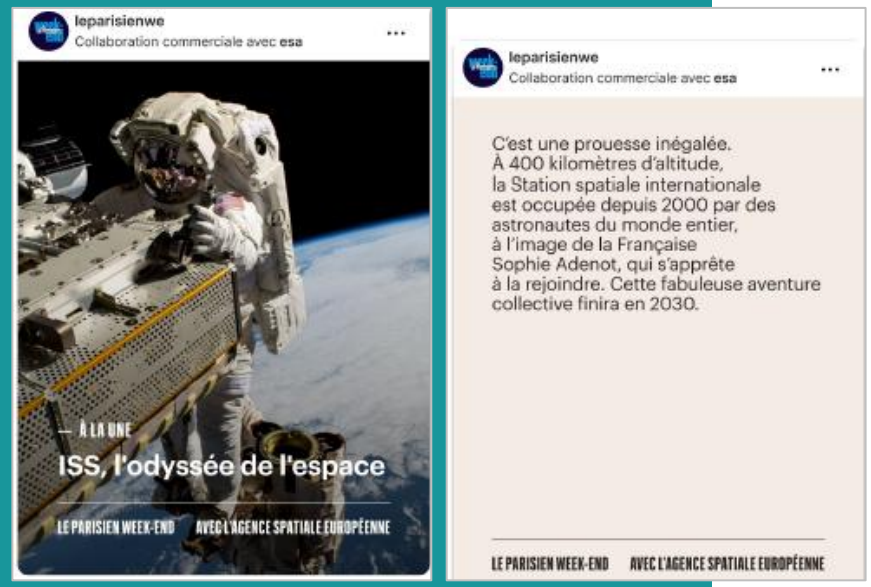
Femmes	**55%**
Hommes	**45%**
18-34 ans	**32%**
35-54	**48%**
55+	**20%**

PROFIL SOCIAL

Femmes	**44%**
Hommes	**56%**
18-34 ans	**28%**
35-54	**47%**
55+	**24%**

Données interne Editeur 2026

SOCIAL CONTENT EDITO



- **Contenu « Social First »** créé **par la rédaction du Parisien** pour un partenaire
- **Format du post :** photo ou carrousel
- **Hébergement infeed** sur le compte **du Parisien Week-end** sur **Instagram** et **Facebook**
- **Publication** en organique **+ Amplification** en paid
- **Engagement :** KPIS garantis
- Handshake **Le Parisien Week-end X Annonceur**
- **Mentions obligatoires :**
  >> Collaboration commerciale avec [Annonceur] mentionnée sur chaque image avec la typographie de la charte
  >> Mention de la collaboration commerciale dans le post "Cette publication a été réalisée en partenariat avec [Annonceur]"

SOCIAL CONTENT EDITO :
plusieurs concepts proposés par la rédaction



CULTURE

DÉCRYPTAGE
Phénomène littéraire, culturel, succès auteur ou genre

ICONIQUE
Focus sur un produit entré dans la pop-culture et son histoire.
Ex : Orangina, Damart, Bic etc

DANS LES COULISSES
Découverte d'une exposition, d'un musée, d'un lieu institutionnel



TOURISME

CLASSEMENT
Activités insolites, restaurants, kid-friendly par destination

VU PAR…
Une destination vue par une personnalité qui y a un attachement particulier

ÇA SE PASSE À…
Analyse d'un phénomène culturel propre à une destination ou un pays (obj : créer de la curiosité)

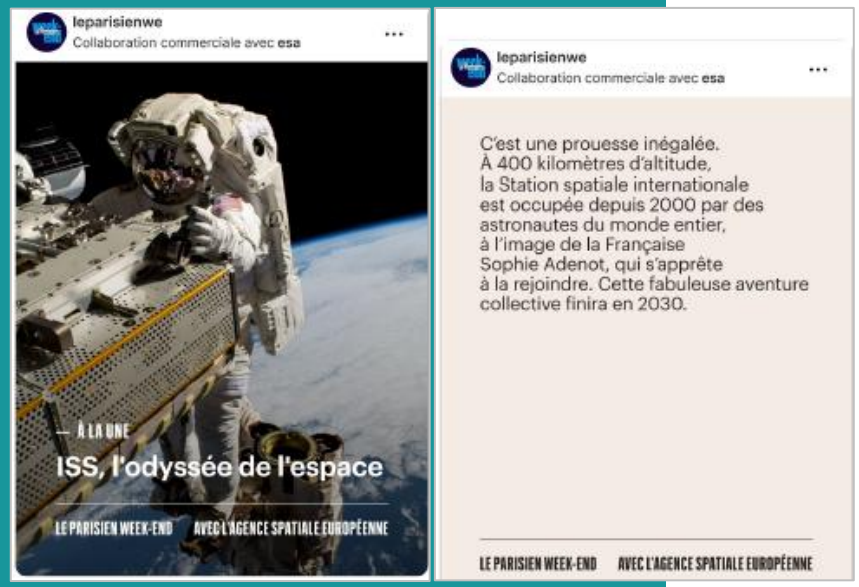


CINÉMA / SÉRIE

EN PLATEAU
Partage de photos de tournage dans le cadre d'une avant-promotion (teasing d'une sortie cinéma)

DANS LA CARRIÈRE DE…
Focus sur un acteur ou réalisateur dans le cadre d'une sortie de film / du lancement d'une série

SOCIAL CONTENT EDITO : BUDGET NET



SOCIAL CONTENT EDITO PHOTO	SOCIAL CONTENT EDITO CARROUSEL
Contenu Edito : création par la rédaction du concept choisi **Format du post :** photo (1 card) **Publication** en organique sur les comptes Instagram & Facebook de la rédaction + Amplification en paid **KPI Garanti : 200K impressions**	**Contenu Edito :** création par la rédaction du concept choisi **Format du post :** carrousel (3 à 5 cards) **Publication** en organique sur les comptes Instagram & Facebook de la rédaction + Amplification en paid **KPI Garanti : 300K impressions**
3 000 € HT net	**5 000 € HT net**

Délai de réalisation **minimum 3 semaines** avant publication



Le Parisien Étudiant

UNE COMMUNAUTÉ CENTRÉE SUR L'APPRENTISSAGE ET LE 1er EMPLOI

INFOS PRATIQUES • CONSEILS • SORTIES • PALMARÈS • PARCOURSUP • RÉSULTATS DE BAC

Une **ligne éditoriale** axée sur la pédagogie et les conseils pratiques pour aiguiller lycéens, étudiants et jeunes actifs dans leurs orientations et les aider à trouver leur voie, le poste qui leur correspond



Le compte qui prépare l'avenir de la GenZ

#EMPLOI

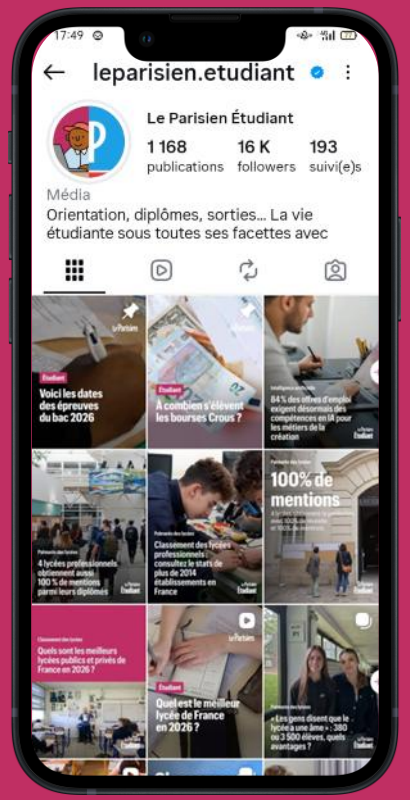


#PALMARÈS



#CONSEILS





+ de 186 000 abonnés

PROFIL SOCIAL

Hommes	**58%**
Femmes	**42%**
18-34 ans	**49%**
35-54	**40%**
55+	**11%**

PROFIL SOCIAL

Hommes	**44%**
Femmes	**56%**
18-34 ans	**53%**
35-54	**37%**
55+	**10%**

Données interne Editeur 2026

SOCIAL CONTENT EDITO



- **Contenu « Social First »** créé **par la rédaction du Parisien** pour un partenaire
- **Format du post :** photo ou carrousel
- **Hébergement Infeed** sur le compte **du Parisien Etudiant** sur **Instagram** et **Facebook**
- **Publication** en organique **+ Amplification** en paid
- **Engagement :** KPIS garantis
- Handshake **Le Parisien Etudiant X Annonceur**
- **Mentions obligatoires :**
  >> Collaboration commerciale avec [Annonceur] mentionnée sur chaque image avec la typographie de la charte
  >> Mention de la collaboration commerciale dans le post "Cette publication a été réalisée en partenariat avec [Annonceur]"

SOCIAL CONTENT EDITO :
plusieurs concepts proposés par la rédaction



ÉTUDES SUPÉRIEURES

SUR MON CAMPUS
Carrousel photos pour découvrir les lieux insolites, nouveaux bâtiments…

CITATION DIRECTEUR D'ÉTABLISSEMENT
uniquement pour les écoles en dehors du Top 10

PORTRAIT D'ÉTUDIANT
Mise en lumière de parcours atypiques, d'étudiants, d'associations étudiantes



MARQUE EMPLOYEUR

LE MÉTIER DU MOIS
Possibilité d'un rdv sur plusieurs mois pour mettre en lumière un secteur (industrie, artisanat, etc.)

FOCUS HISTOIRE DE MARQUE
Raconter ce qui fait la particularité d'une marque pour donner envie de postuler



RENDEZ-VOUS

CHIFFRE DU MOIS
Rdv mensuel qui peut être investi par différents annonceurs (institutionnel, OPCO, etc.)

NEWSLETTER THÉMATIQUE
Permet de mettre en place un fil rouge et d'avoir une campagne d'ampleur

SOCIAL CONTENT EDITO : BUDGET NET



SOCIAL CONTENT EDITO PHOTO

Contenu Edito : création par la rédaction du concept choisi

Format du post : photo (1 card)

Publication en organique sur les comptes Instagram & Facebook de la rédaction
+ Amplification en paid

KPI Garanti : 200K impressions

3 000 € HT net

SOCIAL CONTENT EDITO CARROUSEL

Contenu Edito : création par la rédaction du concept choisi

Format du post : carrousel (3 à 5 cards)

Publication en organique sur les comptes Instagram & Facebook de la rédaction
+ Amplification en paid

KPI Garanti : 300K impressions

5 000 € HT net

Délai de réalisation **minimum 3 semaines** avant publication



Conseil & Sur-mesure

CONTACTEZ- NOUS ICI

medias.lesechosleparisien.fr

Les Echos Le Parisien MÉDIAS

PARIS MATCH MÉDIAS