Les Echos

Newsletters

Nos offres sur-mesure

septembre 2025



Les Echos Le Parisien MÉDIAS

PARIS MATCH MÉDIAS

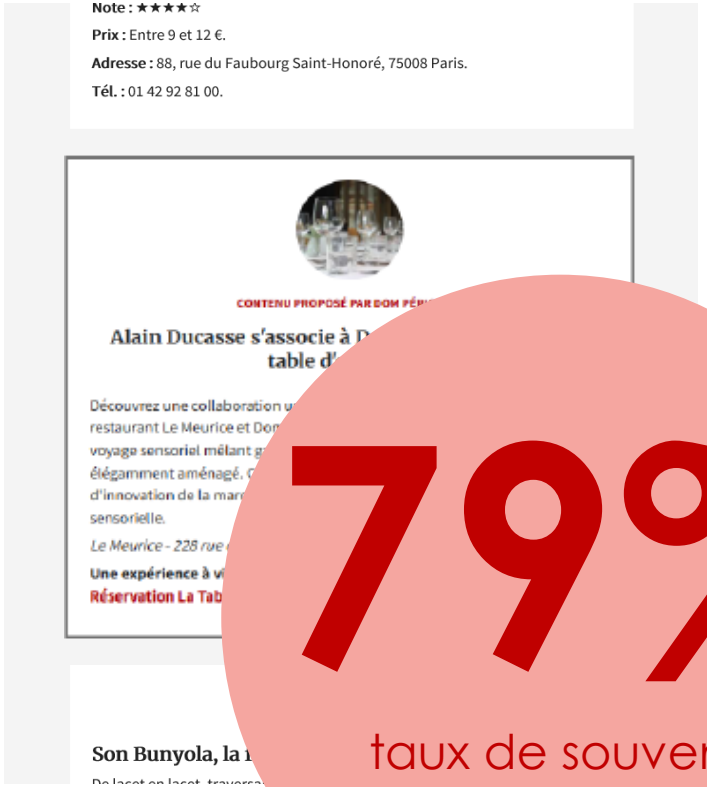


Face à la sur sollicitation et à la déhiérarchisation de l'information…

Les newsletters reviennent en force,

comme **« mini-médias » de confiance**,
comme **vecteurs d'engagement**,
comme **écrins uniques pour les marques**.

Un levier publicitaire particulièrement pertinent et efficace



79%

taux de souvenir publicitaire moyen*

INTENTION

Parce qu'elle s'inscrit dans une démarche choisie (inscription, ouverture, clic…), **la newsletter est un média du lien entre l'auteur et le lecteur,** renforçant davantage l'acceptabilité de la **publicité si elle est intégrée.**

PERSONNALISATION

Un **média cookieless centré sur la data first-party**, qu'elle soit sociodémo ou par centre d'intérêt.
Une opportunité pour les marques de **construire un message sur-mesure en fonction de la cible et du contexte.**

CONVERSION

Un **média ROIste** qui génère **jusqu'à 32% de conversion déclarée** après exposition à la publicité*.

*Etude Iligo pour Kessel – avril 2025

Les Echos



Garanti par ses newsletters, un temps d'avance pour ses lecteurs

- Plus de **20 newsletters thématiques monétisables** actu, tech, entreprises, RSE, lifestyle…
- Des **rendez-vous incarnés et 100% éditorialisés** chaque jour, chaque semaine ou chaque mois
- Un bassin d'audiences B2B puissant : **2,4M d'abonnés au total**

Source : éditeur Les Echos - non dédupliqués

Les Echos Le Parisien MÉDIAS — PARIS MATCH MÉDIAS

Un choix unique de newsletters pour accompagner les décideurs dans leur vie pro et perso

s'informer au quotidien



La matinale
Les Titres de 18h
Le zoom des Echos
L'actu France

comprendre l'IA



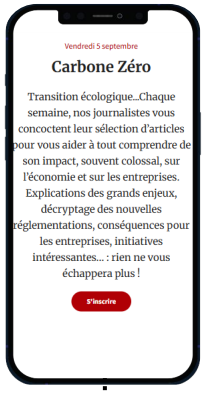
Les Echos de l'IA

entreprendre



Entrepreneurs : adieu la crise
L'hebdo
Toujours plus haut

préparer la transition



Carbone Zéro
Good Economie

prendre un temps pour soi



L'instant perso
L'instant culture
Série Limitée
Le sens de la Food

premium

préparer son avenir

new



Work in Progress

Volume d'inscrits	**1M** d'inscrits	**55 K** d'inscrits	**40 K** d'inscrits	**110 K** d'inscrits	**200 K** d'inscrits	**80 K** d'inscrits
taux d'ouverture moyen	**49%**	**57%**	**53%**	**50%**	**52%**	**48%**

Source Interne Les Echos 2025

Des audiences ultra qualifiées, ultra premium



1 / 2

PDG, DG, Cadres supérieurs

+40 secteurs représentés

Banque, Finance, Industrie, Culture, Audit, Mode&Beauté...

1 / 4

Femmes CSP+

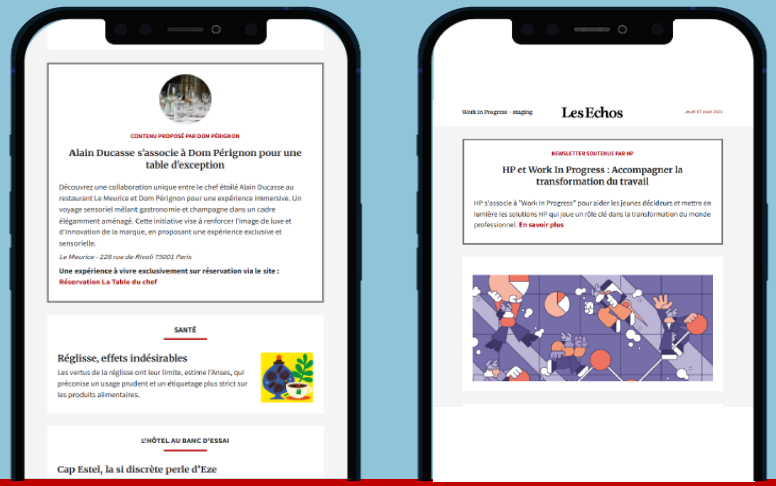
1 / 2

29-59 ans

Structure base abonnés aux newsletters Les Echos – interne Les Echos 2025

Les Echos Le Parisien MÉDIAS — PARIS MATCH MÉDIAS

Les Echos



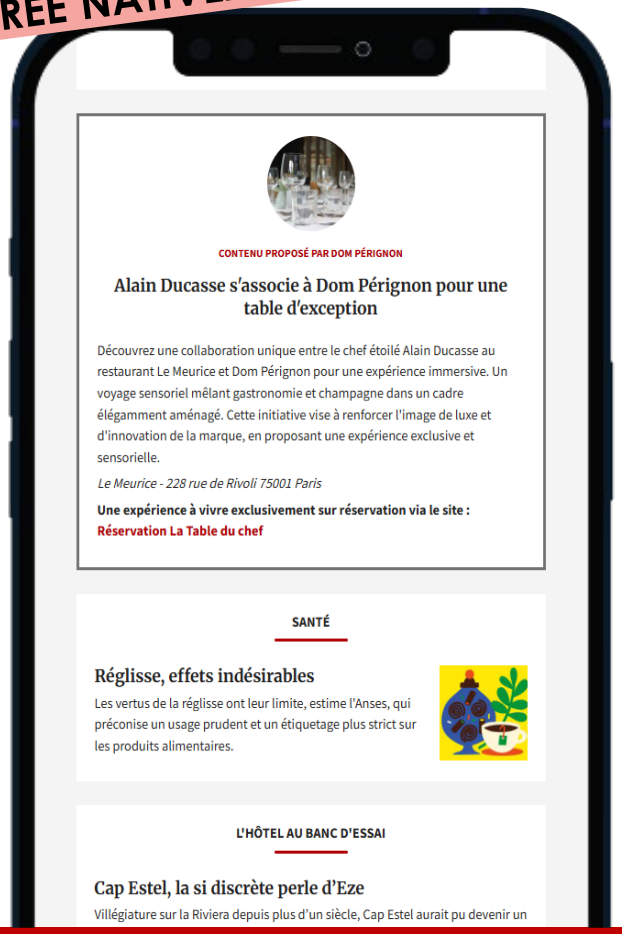
Infiltrez nos newsletters avec nos 2 nouveaux formats sur-mesure :

- Le format brand content « **SIGNATURE** »
- Le format **SPONSORING ENRICHI**

Les Echos Le Parisien MÉDIAS — PARIS MATCH MÉDIAS

Donnez **rendez-vous en exclusivité** à nos audiences avec notre nouveau format « SIGNATURE » Brand Content

Votre prise de parole sur-mesure
INTÉGRÉE NATIVEMENT AU FLUX EDITORIAL !



maquette non-contractuelle, sous réserve de validation éditeur

PARTENARIAT EXCLUSIF
1 SEMAINE

DISPONIBLE SUR LES NEWSLETTERS SUIVANTES :
Les Echos de l'IA, Leadership&Management, l'actu patrimoine, Carbone Zéro, Work In Progress, L'instant perso, L'instant culture, le Sens de la Food, Good Economie

VOTRE FORMAT BRAND CONTENT EN CŒUR DE NEWSLETTER :
A LA MANIÈRE D'UN CONTENU EDITORIAL :

- Mini article de **500 caractères maximum avec une illustration**
- Mention **« contenu proposé par + annonceur »**
- Redirection vers le site de l'annonceur ou sur lesechos.fr

5 000 € H.T. net net (frais techniques inclus)
/ 1 envoi (1 newsletter)

Boostez la **considération de votre marque** avec notre nouveau format « SPONSORING ENRICHI »

Votre prise de parole sur-mesure
INTÉGRÉE EN HEADER DE NEWSLETTER



maquette non-contractuelle, sous réserve de validation éditeur

PARTENARIAT EXCLUSIF
1 SEMAINE

DISPONIBLE SUR LES NEWSLETTERS SUIVANTES :
Les Echos de l'IA, Leadership&Management, l'actu patrimoine, Carbone Zéro, Work In Progress, L'instant perso, L'instant culture, le Sens de la Food, Good Economie

VOTRE FORMAT DE SPONSORISATION
EN ENTREE DE NEWSLETTER (avant le premier contenu éditorial) :

- Mention **« newsletter soutenue par + annonceur »**
- Eléments textuels (pas d'illustration) de 200 caractères maximum

+ 1 FORMAT IN-FEED CLASSIQUE
EN CŒUR DE NEWSLETTERS
avec redirection possible vers le site annonceur ou lesechos.fr

1 500 € H.T. net net (frais techniques inclus)
/ 1 envoi (1 newsletter)

Les Echos



Contact commercial

Vincent FICARELLI

Directeur Délégué

Pôle Conseil et Sur-Mesure

vficarelli@lesechosleparisien.fr

06 14 45 22 78

Laurent LAVENTURE

Directeur Commercial Digital

llaventure@lesechosleparisien.fr

01 87 39 75 34

Les Echos Le Parisien MÉDIAS — PARIS MATCH MÉDIAS

Annexe :
newsletters éligibles aux formats et délai de production

Newsletters	Fréquence	Nombre d'inscrits	% d'ouverture moy	délai de production formats **Signature** et **Sponsoring Enrichi**
Les Echos de l'IA	hebdomadaire	54 566	57%	2 semaines minimum
Leadership&Management	hebdomadaire	96 915	52%	
L'actu patrimoine	hebdomadaire	53 556	64%	
Carbone Zéro	hebdomadaire	65 195	44%	
L'instant perso	hebdomadaire	68 761	40%	
La Sens de la Food	hebdomadaire	13 448	53%	
L'instant culture	hebdomadaire	62 543	48%	
Good Economie	hebdomadaire	43 398	54%	
Work in Progress	hebdomadaire	71 608	48%	